|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | Organizacja gospodarstwa agroturystycznego | | | | | | | | **ECTS** | **4** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | | The organization of agro-tourism farm | | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | **Hodowla i ochrona zwierząt towarzyszących i dzikich** | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| Język wykładowy: polski | |  | | | | Poziom studiów: I | | |  | | |
| Forma studiów: | 🞎 stacjonarne  X niestacjonarne | Status zajęć: | 🞎 podstawowe  X kierunkowe | 🞎 obowiązkowe  X do wyboru | | Numer semestru: 6 | | | 🞎 semestr zimowy  X semestr letni | | |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | | 2020/2021 | Numer katalogowy: | | **WNZ-H-1Z-06L-06.5\_20** | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | | **Dr hab. Beata Madras, prof SGGW** | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | **Dr hab. Beata Madras-Majewska, prof. SGGW** | | | | | | | | | |
| Jednostka realizująca: | | Instytut Nauk o Zwierzętach, Samodzielna Pracownia Pszczelnictwa | | | | | | | | | |
| Jednostka zlecająca: | | **Wydział Hodowli, Bioinżynierii i Ochrony Zwierząt** | | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | Zdobywanie wiedzy z zakresu marketingu, promocji usług agroturystycznych oraz organizacji gospodarstwa agroturystycznego. Podstawy prawne funkcjonowania podmiotów agroturystycznych w Polsce.  Podstawy prawne funkcjonowania podmiotów agroturystycznych w Polsce. Typy gospodarstw agroturystycznych w Polsce. System kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej. Istniejące i nowe motywacje uprawiania turystyki i rekreacji. Produkt turystyczny – konceptualizacja, strukturyzacja, komercjalizacja i realizacja. Cykl życia produktu agroturystycznego. Przygotowanie gospodarstwa do prowadzenia działalności agroturystycznej. Istota, pojęcie, cele marketingu i promocji w zakresie usług agroturystycznych. Organizowanie promocji w zakresie agroturystyki na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym. | | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | 1. wykłady; liczba godzin 16; 2. ćwiczenia; liczba godzin 8; | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | Wykład, wykonywanie zadań w trakcie ćwiczeń, konsultacje | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | brak | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | Wiedza:  Zna i rozumie podstawowe pojęcia, prawidłowości i problemy organizacji, marketingu, promocji oraz podstaw prawnych w agroturystyce | | | Umiejętności:  1 Potrafi opracować plan działań marketingowych i promocyjnych w zakresie usług agroturystycznym  2 Potrafi zorganizować pracę w gospodarstwie agroturystycznym | | | Kompetencje:  Gotów do podjęcia prac zespołowych, przyjmując w zespole różne role | | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | |  | | | | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | | Prace egzaminacyjne, projekty własne (zapis w wersji elektronicznej) lub projekty zbiorowe (zapis w wersji elektronicznej | | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | Zaliczenie pisemne – 60%, ocena wykonania zadań w trakcie ćwiczeń –40% | | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | sala dydaktyczna | | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  Altkorn J., 1997; Marketing w turystyce, PWN, Warszawa . Cieślicki M., 2006; Zarządzanie strategiczne :materiały z wykładów i zbiór przykładów . Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin  Drążek Z., Niemczynowicz B., 2003; Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa  Frankowski Z., (red.) 2000; Działalność marketingowa gmin. Zarys ujęć marketingu terytorialnego, Wyd. WSH, Ciechanów .  Gończak Kucharczyk E., Herbat K., Chmura K., 1998; Jak władze lokalne mogą wspierać przedsiębiorczość, Warszawa Jędrzejczyk I., 2000; Nowoczesny biznes turystyczny : ekostrategie w zarządzaniu firmą. Wyd. Nauk. PWN Warszawa,  Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005; Produkt turystyczny :pomysł, organizacja, zarządzanie PWE, Warszawa  Kuśmierski S., 2004 ; Marketing turystyczny regionu Wydz. Zarządzania i Administracji Akad. Świętokrzyskiej im. J. Kochanowskiego w Kielcach.  Markowski T., 2002 (red.); Marketing terytorialny, Warszawa.  Wrzosek W.1997 Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa.  Gospodarek J., 2003; Prawo turystyczne w zarysie Oficyna Wyd. Branta, Bydgoszcz  Jarmul J., Wrona J., Zawistowska H., 2003; Wpływ procesu harmonizacji prawa polskiego z prawem Unii Europejskiej na prawo turystyczne Wyższa Szkoła Ekonomiczna Warszawa  Kmity-Dziasek E i inni 2006, Prawno-finansowe uwarunkowania prowadzenia usług turystycznych na polskiej wsi po akcesji do UE. Centrum doradztwa rolniczego w Brwinowie oddział w Krakowie  Kuciński J., Trzciński Z., Zaborowski J., 2002; Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych. Wyższa Szkoła Ekonomiczna. Warszawa  Nesterowicz M., 1999; Prawo turystyczne Oficyna Wyd. Branta, Bydgoszcz | | | | | | | | | | | |
| UWAGI | | | | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **100 h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy\*) |
| Wiedza - | Zna i rozumie podstawowe pojęcia, prawidłowości i problemy organizacji, marketingu, promocji oraz podstaw prawnych w agroturystyce | K\_W13 | 1 |
|  |  |  |  |
| Umiejętności - | Potrafi opracować plan działań marketingowych i promocyjnych w zakresie usług agroturystycznych | K\_U06 | 1 |
| Umiejętności - | Potrafi zorganizować pracę w gospodarstwie agroturystycznym | K\_U06 | 1 |
|  |  |  |  |
| Kompetencje - | Gotów do podjęcia prac zespołowych, przyjmując w zespole różne role | K\_K03 | 1 |

\*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,