|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | Organizacja gospodarstwa agroturystycznego | | | | | | | | ECTS | 4 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | | The organization agro-tourism farm | | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | Zootechnika | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | | polski | | | | Poziom studiów: | | | I | | |
| Forma studiów: | 🞎stacjonarne  ⌧ niestacjonarne | Status zajęć: | 🞎 podstawowe  ⌧ kierunkowe | 🞎 obowiązkowe  ⌧ do wyboru | | Numer semestru: 6 | | | 🞎 semestr zimowy ⌧ semestr letni | | |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | | 2020/2021 | Numer katalogowy: | | WNZ-ZT-1Z-06L-05.6\_20 | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | | **Dr hab. Beata Madras-Majewska, prof. SGGW** | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | Dr hab. Beata Madras-Majewska, prof. SGGW | | | | | | | | | |
| Jednostka realizująca: | | Instytut Nauk o Zwierzętach, Samodzielna Pracownia Pszczelnictwa | | | | | | | | | |
| Jednostka zlecająca: | | **Wydział Hodowli, Bioinżynierii i Hodowli Zwierząt** | | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | Cele przedmiotu: Zdobywanie wiedzy z zakresu marketingu, promocji usług agroturystycznych oraz organizacji gospodarstwa agroturystycznego. Podstawy prawne funkcjonowania podmiotów agroturystycznych w Polsce  Opis przedmiotu: Podstawy prawne funkcjonowania podmiotów agroturystycznych w Polsce. Typy gospodarstw agroturystycznych w Polsce. System kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej. Istniejące i nowe motywacje uprawiania turystyki i rekreacji. Produkt turystyczny – konceptualizacja, strukturyzacja, komercjalizacja i realizacja. Cykl życia produktu agroturystycznego. Przygotowanie gospodarstwa do prowadzenia działalności agroturystycznej. Istota, pojęcie, cele marketingu i promocji w zakresie usług agroturystycznych. Organizowanie promocji w zakresie agroturystyki na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym. | | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | W – wykład, liczba godzin 16  C - ćwiczenia audytoryjne, liczba godzin 8 | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | Wykład, wykonywanie zadań w trakcie ćwiczeń, konsultacje | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | brak | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | Wiedza:  W1 - podstawowe pojęcia, prawidłowości i problemy organizacji, marketingu, promocji oraz podstaw prawnych w agroturystyce  W2 - zasady organizacji planu działań marketingowych i promocyjnych w zakresie usług agroturystycznym | | | Umiejętności:  U1 - umiejętnie organizować pracę w gospodarstwie agroturystycznym | | | Kompetencje:  K1 - kreatywnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role | | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | 01, 02 – zaliczenie pisemne  03, 04 - Ocena wykonania zadań w trakcie ćwiczeń | | | | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | | Prace egzaminacyjne, projekty własne (zapis w wersji elektronicznej) lub projekty zbiorowe (zapis w wersji elektronicznej) | | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | zaliczenie pisemne – 60%, zadania w trakcie ćwiczeń –40% | | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | Sala wykładowa, sala dydaktyczna | | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:   1. Wojciechowska J.,2018; Agroturystyka. Signum turystyki i obszarów wiejskich. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2. Przezbiórska Z., Sznajgier M., 2019 Agroturystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomczne 3. Drążek Z., Niemczynowicz B., 2003; Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem  PWE, Warszawa 4. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005; Produkt turystyczny :pomysł, organizacja, zarządzanie PWE, Warszawa 5. Kuśmierski S., 2004 ; Marketing turystyczny regionu Wydz. Zarządzania i Administracji Akad. Świętokrzyskiej im. J. Kochanowskiego w Kielcach.  Kielce 6. Gospodarek J., 2003; Prawo turystyczne w zarysie  Oficyna Wyd. Branta, Bydgoszcz 7. Jarmul J., Wrona J., Zawistowska H., 2003; Wpływ procesu harmonizacji prawa polskiego z prawem Unii Europejskiej na prawo turystyczne Wyższa Szkoła Ekonomiczna Warszawa 8. Kmity-Dziasek E i inni 2006, Prawno-finansowe uwarunkowania prowadzenia usług turystycznych na polskiej wsi po akcesji do UE. Centrum doradztwa rolniczego w Brwinowie oddział w Krakowie 9. Kuciński J., Trzciński Z., Zaborowski J., 2002; Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych. Wyższa Szkoła Ekonomiczna.  Warszawa | | | | | | | | | | | |
| UWAGI | | | | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **100 h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1,3 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy\*) |
| Wiedza – W1 | podstawowe pojęcia, prawidłowości i problemy organizacji, marketingu, promocji oraz podstaw prawnych w agroturystyce | K\_W12 | 2 |
| Wiedza – W2 | zasady organizacji planu działań marketingowych i promocyjnych w zakresie usług agroturystycznym | K\_W12 | 2 |
|  |  |  |  |
| Umiejętności – U1 | umiejętnie organizować pracę w gospodarstwie agroturystycznym | K\_U12 | 2 |
|  |  |  |  |
| Kompetencje – K1 | kreatywnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role | K\_K02 | 1 |
|  |  |  |  |

\*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,