

Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	--	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Podstawy przedsiębiorczości			ECTS ²⁾	1
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Basics of entrepreneurship				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	ZOOTECNIKA				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr Tadeusz Filipiak				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr Tadeusz Filipiak				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	IE				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Hodowli, Bioinżynierii i Ochrony Zwierząt				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot społeczny	b) stopień I rok 4	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	Zimowy	Jęz. wykładowy ¹¹⁾ : polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości, - określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców, - przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej, - wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji). 				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) Wykład.....; liczba godzin 20;				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	Wykład, dyskusja, konsultacje				
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje, pojęcia mały, średni przedsiębiorca, motywy wyboru własnego biznesu. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej (Ewidencja Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy, Krajowy Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej, Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych – niezbędne zgłoszenia i dokumenty). Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Krajowy Fundusz Poręczeń Kredytowych (działanie, warunki udzielania poręczeń i gwarancji). System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Biznesplan jako narzędzie pozyskania środków finansowych, rodzaje i zadania biznesplanów, struktura biznesplanu ze szczególnym uwzględnieniem planu finansowego i oceną przedsięwzięć inwestycyjnych. Kredyty bankowe - rodzaje i warunki finansowania (pojęcie, cechy charakterystyczne, porównanie pożyczek i kredytów jako źródła finansowania). Leasing - pojęcie, rodzaje, cywilnoprawne uregulowania transakcji leasingowych, zalety leasingu, porównanie oferty leasingowej i kredytu bankowego. Faktoring (pojęcie, rodzaje, dostępność dla przedsiębiorców). Franchising (pojęcie, zalety i wady, dostępność dla przedsiębiorców). Przedsiębiorczość międzynarodowa i pozycja polskich przedsiębiorstw na rynku europejskim. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Ekonomia				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Wiedza z zakresu podstaw ekonomii, znajomości rynku, makro i mikroekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw.				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ :	<p>01 – Student powinien posiadać umiejętność rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach wolnego rynku</p> <p>02 – Student powinien umieć poprowadzić własną działalność gospodarczą</p> <p>03 – Student posiada umiejętność skutecznego planowania w firmie i pozyskania finansowania obcego</p> <p>04 – Posiada umiejętność właściwego zdefiniowania celów realizowanych samodzielnie lub grupowo zadań</p>				
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	01- 04 – egzamin w formie testu				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	Prace egzaminacyjne				

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	1, 2, 3, 4 – 100%
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna,
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cieślak J., 2006: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa. 2. Cieślak J., 2014: Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa. 3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa. 4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa. 5. Mellor B., 2011: Przedsiębiorczość, PWE, Warszawa. 6. Markowski W., 2015: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź. 7. Panfil M. [red], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin, Warszawa.
UWAGI ²⁴⁾ :	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot²⁵⁾ :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia ¹⁸⁾ - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS ²⁾ :	30 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	0 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu²⁶⁾

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01/01	Student powinien osiąść umiejętność rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach wolnego rynku	K_W19
02/02	Student powinien umieć poprowadzić własną działalność gospodarczą	K_U19, K_U20
03/02	Student posiada umiejętność skutecznego planowania w firmie i pozyskania finansowania obcego	K_U19, K_U20
04/03	Posiada umiejętność właściwego zdefiniowania celów realizowanych samodzielnie lub grupowo zadań	K_K08