**Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: |  | Grupa przedmiotów: |  | Numer katalogowy: |  |
|  |
| Nazwa przedmiotu1):  | Podstawy przedsiębiorczości | **ECTS** 2) | **1** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski3):  | Bassics of entrepreneurship |
| Kierunek studiów4):  | **Hodowla i ochrona zwierząt towarzyszących i dzikich** |
| Koordynator przedmiotu5):  | **Dr Tadeusz Filipiak** |
| Prowadzący zajęcia6):  | **Dr Tadeusz Filipiak** |
| Jednostka realizująca7): | **Wydział Ekonomiczny** |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany8): | **Wydział Hodowli, Bioinżynierii i Ochrony Zwierząt** |
| Status przedmiotu9):  | a) przedmiot społeczny | b) stopień I rok 4 | c) stacjonarne  |
| Cykl dydaktyczny10):  | **Zimowy** | Jęz. wykładowy11): polski |  |
| Założenia i cele przedmiotu12): | Celem przedmiotu jest:- przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości,- określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców,- przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej,- wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji). |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin13): | 1. Wykład…..………………………………………………………………………; liczba godzin 20;

  |
| Metody dydaktyczne14): | Wykład, dyskusja, konsultacje |
| Pełny opis przedmiotu15): | Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje, pojęcia mały, średni przedsiębiorca, motywy wyboru własnego biznesu. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej (Ewidencja Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy, Krajowy Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej, Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych – niezbędne zgłoszenia i dokumenty). Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Krajowy Fundusz Poręczeń Kredytowych (działanie, warunki udzielania poręczeń i gwarancji). System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Biznesplan jako narzędzie pozyskania środków finansowych, rodzaje i zadania biznesplanów, struktura biznesplanu ze szczególnym uwzględnieniem planu finansowego i oceną przedsięwzięć inwestycyjnych. Kredyty bankowe - rodzaje i warunki finansowania (pojęcie, cechy charakterystyczne, porównanie pożyczek i kredytów jako źródła finansowania). Leasing - pojęcie, rodzaje, cywilnoprawne uregulowania transakcji leasingowych, zalety leasingu, porównanie oferty leasingowej i kredytu bankowego. Faktoring (pojęcie, rodzaje, dostępność dla przedsiębiorców). Franchising (pojęcie, zalety i wady, dostępność dla przedsiębiorców). Przedsiębiorczość międzynarodowa i pozycja polskich przedsiębiorstw na rynku europejskim. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw. |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)16): | Ekonomia  |
| Założenia wstępne17): | Wiedza z zakresu podstaw ekonomii, znajomości rynku, makro i mikroekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw.  |
| Efekty kształcenia18): | 01 – Student powinien posiąśćumiejętność rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach wolnego rynku02 – Student powinien umieć poprowadzić własną działalność gospodarczą03 – Student posiada umiejętność skutecznego planowania w firmie i pozyskania finansowania obcego 04 – Posiada umiejętność właściwego zdefiniowaniacelów realizowanych samodzielnie lub grupowo zadań |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia19): | 01- 04 – egzamin w formie testu lub w aplikacji MS Teams lub na Platformie e-learningowej Moodle |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia 20): | Prace egzaminacyjne lub w aplikacji MS Teams lub na Platformie e-learningowej Moodle |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową21): | **1, 2, 3, 4 – 100%** |
| Miejsce realizacji zajęć22):  | Sala dydaktyczna lub w aplikacji MS Teams lub na Platformie e-learningowej Moodle |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca23): 1. Cieślik J., 2006: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
2. Cieślik J., 2014: [Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa](http://www.wydawnictwosedno.pl/przedsiebiorczosc-polityka-rozwoj-detail).
3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa.
4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa.
5. Mellor B., 2011: Przedsiębiorczość, PWE, Warszawa.
6. Markowski W., 2015: ABC small business’u. Wydawnictwo Marcus, Łódź.
7. Panfil M. [red], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin, Warszawa.
 |
| UWAGI24): |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) :

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18) - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS2: | **30 h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: | **1 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: | **0 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu 26)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr /symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01/01 | Student powinien posiąśćumiejętność rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach wolnego rynku  | K\_W19 |
| 02/02 | Student powinien umieć poprowadzić własną działalność gospodarczą | K\_U20 |
| 03/02 | Student posiada umiejętność skutecznego planowania w firmie i pozyskania finansowania obcego | K\_U20 |
| 04/03 | Posiada umiejętność właściwego zdefiniowaniacelów realizowanych samodzielnie lub grupowo zadań | K\_K02 |