

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	--	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Komerccjalizacja badań i przedsiębiorczość			ECTS <sup>2)</sup>	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Entrepreneurship and commercialization research results				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zootechnika				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Dr hab. Marcin Gołębiwski				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Pracownicy Katedry				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Hodowli Zwierząt				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Hodowli, Bioinżynierii i Ochrony Zwierząt				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot społeczny	b) stopień II rok 2	c) niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	Semestr zimowy	Jęz. wykładowy <sup>11)</sup> : polski			
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	Przekazanie niezbędnej wiedzy dotyczącej oceny techniki i technologii powstałej w wyniku działalności naukowej pod kątem praktycznego wykorzystania w gospodarce. Zapoznanie z metodami i zasadami obowiązującymi w procesie komercjalizacji wyników badań stosowanych				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) Wykłady ; liczba godzin 24				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	Wykład, dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza problemu, konsultacje				
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	Zagadnienia teoretyczne innowacji: definicje innowacji i działalności innowacyjnej, podejście ex-post w teorii innowacji. Nowe podejście w teorii innowacji. Modele transferu technologii z nauki do gospodarki. Dyfuzja wiedzy w gospodarce. Ewolucja uniwersytetu od modelu humboldtowskiego do organizacji o charakterze komercyjnym. Rola wiedzy jako zasobu podmiotu gospodarczego. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW). Porównanie wybranych narodowych systemów innowacji. Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka: istota, podstawy prawne i formy działalności gospodarczej. Wybrane formy instytucjonalnego wsparcia innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce. Źródła finansowania działalności innowacyjnej w Polsce. Formy pośredniej i bezpośredniej komercjalizacji wiedzy w Polsce. Patent i prawa ochronne, jako formy zabezpieczenia własności przemysłowej. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do utworu. Badania rynku. Wybrane przykłady komercjalizacji przedmiotów własności przemysłowej. Przykład ścieżki komercjalizacji				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	brak				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	brak				
Efekty kształcenia <sup>18)</sup> :	01 – Ma wiedzę dotyczącą zagadnień związanych z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu 02 – Ma wiedzę jak pozyskiwać źródła finansowania projektów o charakterze innowacyjnym	03 – Potrafi przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku 04- działa i myśli w sposób przedsiębiorczy			
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	01,02 – zaliczenie pisemne 03, 04 – praca projektowa				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	Prace zaliczeniowe, prace projektowe				
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	01,02 – 40% 03, 04 – 60%				
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Wykład: aula wykładowa Ćwiczenia: sale dydaktyczne,				

Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :	
1.	Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD/European Communities 2005
2.	Innowacje I transfer technologii, praca pod redakcją K. Matusiaka, PARP, Warszawa 2008
3.	Grudzewski W., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Centrum Doradztwa i Innowacji Difin, Warszawa 2008
4.	Komercjalizacja wyników badań naukowych, Praktyczny poradnik dla naukowców, 2013
5.	Piotr Stec , Andrzej Drzewiecki , Przemysław Malinowski , Antoniuk Jarosław R. , Kubiak-Cyruł Agnieszka Komercjalizacja wyników badań naukowych; 2016
6.	Competitive Strategies for Academic Entrepreneurship: Commercialization of Research-Based Products 1st Edition
7.	by Anna Szopa, 2015.
UWAGI <sup>24)</sup> :	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot<sup>25)</sup> :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia <sup>18)</sup> - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS <sup>2)</sup> :	<b>90 h</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	<b>1 ECTS</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	<b>1 ECTS</b>

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu <sup>26)</sup>

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01/1	Ma wiedzę dotyczącą zagadnień związanych z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu	K_W02
02/1	Ma wiedzę jak pozyskiwać źródła finansowania projektów o charakterze innowacyjnym	K_W07
03/2	Potrafi przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku	K_U01, K_U07
04/3	działa i myśli w sposób przedsiębiorczy	K_K08