Opis **zajęć (sylabus)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | Komercjalizacja badań | **ECTS** | **2** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Commercialization research results |
| Zajęcia dla kierunku studiów: |   **Zootechnika** |
|  |  |
| Język wykładowy: | polski | Poziom studiów: | II |
| Forma studiów:  | ¨ stacjonarnex niestacjonarne | Status zajęć: | X podstawowe¨ kierunkowe | X obowiązkowe ¨ do wyboru | Numer semestru: 1 | X semestr zimowy¨ semestr letni  |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | 2021/2022 | Numer katalogowy: | WHBIOZ-ZT-2Z-01Z-10\_21 |
|  |
| Koordynator zajęć: | **Dr hab. Marcin Gołębiewski, prof.. SGGW** |
| Prowadzący zajęcia: | **Dr hab. Marcin Gołębiewski, prof.. SGGW** |
| Założenia, cele i opis zajęć: | Przekazanie niezbędnej wiedzy dotyczącej oceny techniki i technologii powstałej w wyniku działalności naukowej pod kątem praktycznego wykorzystania w gospodarce. Zapoznanie z metodami i zasadami obowiązującymi w procesie komercjalizacji wyników badań stosowanych |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | 1. Ćwiczenia; liczba godzin 16
 |
| Metody dydaktyczne: | Dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza problemu, konsultacje |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Brak |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla  ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | zagadnienia związane z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu | K\_W09 | 3 |
| W2 | zasady pozyskiwania finansowania projektów o charakterze innowacyjnym | K\_W05 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku | K\_U01, K\_U06 | 2,2 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy | K\_K02 | 3 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Zagadnienia teoretyczne innowacji: definicje innowacji i działalności innowacyjnej, podejście ex-post w teorii innowacji. Nowe podejście w teorii innowacji. Modele transferu technologii z nauki do gospodarki. Dyfuzja wiedzy w gospodarce. Ewolucja uniwersytetu od modelu humboldtowskiego do organizacji o charakterze komercyjnym. Rola wiedzy jako zasobu podmiotu gospodarczego. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW). Porównanie wybranych narodowych systemów innowacji. Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka: istota, podstawy prawne i formy działalność gospodarczej. Wybrane formy instytucjonalnego wsparcia innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce. Źródła finansowania działalności innowacyjnej w Polsce. Formy pośredniej i bezpośredniej komercjalizacji wiedzy w Polsce. Patent i prawa ochronne, jako formy zabezpieczenia własności przemysłowej. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do utworu. Badania rynku. Wybrane przykłady komercjalizacji przedmiotów własności przemysłowej. Przykład ścieżki komercjalizacji |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | W1, W2, U1, K1 – praca projektowa |
| Szczegóły dotyczące sposobów weryfikacji i form dokumentacji osiąganych efektów uczenia się : | Praca projektowa w wersji elektronicznej |
| Elementy i wagi mające wpływna ocenę końcową: | Praca projektowa – 100% |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:1. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD/European Communities 2005 2. Innowacje I transfer technologii, praca pod redakcją K. Matusiaka, PARP, Warszawa 2008 3. Grudzewski W., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Centrum Doradztwa i Innowacji Difin, Warszawa 2008 4. Komercjalizacja wyników badań naukowych, Praktyczny poradnik dla naukowców, 2013 5. Piotr Stec , Andrzej Drzewiecki , Przemysław Malinowski , Antoniuk Jarosław R. , Kubiak-Cyrul Agnieszka Komercjalizacja wyników badań naukowych; 2016 6. Competitive Strategies for Academic Entrepreneurship: Commercialization of Research-Based Products 1st Edition by Anna Szopa, 2015. |
| UWAGI |

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: |  60 h |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: |  0,5 ECTS |