Opis **zajęć (sylabus)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | | Komercjalizacja badań | | | | | | **ECTS** | **2** | |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | | | Commercialization research results | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | | **Zootechnika** | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | | | polski | | | Poziom studiów: | | II | | | |
| Forma studiów: | ¨ stacjonarne  x niestacjonarne | | Status zajęć: | X podstawowe  ¨ kierunkowe | X obowiązkowe  ¨ do wyboru | Numer semestru: 1 | | X semestr zimowy ¨ semestr letni | | | |
|  |  | | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | 2021/2022 | Numer katalogowy: | WHBIOZ-ZT-2Z-01Z-10\_21 | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | | | **Dr hab. Marcin Gołębiewski, prof.. SGGW** | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | **Dr hab. Marcin Gołębiewski, prof.. SGGW** | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | | Przekazanie niezbędnej wiedzy dotyczącej oceny techniki i technologii powstałej w wyniku działalności naukowej pod kątem praktycznego wykorzystania w gospodarce. Zapoznanie z metodami i zasadami obowiązującymi w procesie komercjalizacji wyników badań stosowanych | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | | 1. Ćwiczenia; liczba godzin 16 | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | | Dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza problemu, konsultacje | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | | Brak | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | | treść efektu przypisanego do zajęć: | | | | | Odniesienie  do efektu. kierunkowego | | | Siła dla  ef. kier\* |
| Wiedza:  (absolwent zna i rozumie) | | W1 | zagadnienia związane z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu | | | | | K\_W09 | | | 3 |
| W2 | zasady pozyskiwania finansowania projektów o charakterze innowacyjnym | | | | | K\_W05 | | | 2 |
| Umiejętności:  (absolwent potrafi) | | U1 | przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku | | | | | K\_U01, K\_U06 | | | 2,2 |
| U2 |  | | | | |  | | |  |
| Kompetencje:  (absolwent jest gotów do) | | K1 | działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy | | | | | K\_K02 | | | 3 |
| K2 |  | | | | |  | | |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | | Zagadnienia teoretyczne innowacji: definicje innowacji i działalności innowacyjnej, podejście ex-post w teorii innowacji. Nowe podejście w teorii innowacji. Modele transferu technologii z nauki do gospodarki. Dyfuzja wiedzy w gospodarce. Ewolucja uniwersytetu od modelu humboldtowskiego do organizacji o charakterze komercyjnym. Rola wiedzy jako zasobu podmiotu gospodarczego. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW). Porównanie wybranych narodowych systemów innowacji. Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka: istota, podstawy prawne i formy działalność gospodarczej. Wybrane formy instytucjonalnego wsparcia innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce. Źródła finansowania działalności innowacyjnej w Polsce. Formy pośredniej i bezpośredniej komercjalizacji wiedzy w Polsce. Patent i prawa ochronne, jako formy zabezpieczenia własności przemysłowej. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do utworu. Badania rynku. Wybrane przykłady komercjalizacji przedmiotów własności przemysłowej. Przykład ścieżki komercjalizacji | | | | | | | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | | W1, W2, U1, K1 – praca projektowa | | | | | | | | |
| Szczegóły dotyczące sposobów weryfikacji i form dokumentacji osiąganych efektów uczenia się : | | | Praca projektowa w wersji elektronicznej | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | | Praca projektowa – 100% | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | | Sala dydaktyczna | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  1. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD/European Communities 2005  2. Innowacje I transfer technologii, praca pod redakcją K. Matusiaka, PARP, Warszawa 2008  3. Grudzewski W., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Centrum Doradztwa i Innowacji Difin, Warszawa 2008  4. Komercjalizacja wyników badań naukowych, Praktyczny poradnik dla naukowców, 2013  5. Piotr Stec , Andrzej Drzewiecki , Przemysław Malinowski , Antoniuk Jarosław R. , Kubiak-Cyrul Agnieszka Komercjalizacja wyników badań naukowych; 2016  6. Competitive Strategies for Academic Entrepreneurship: Commercialization of Research-Based Products 1st Edition by Anna Szopa, 2015. | | | | | | | | | | | |
| UWAGI | | | | | | | | | | | |

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | 60 h |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | 0,5 ECTS |