

Nazwa zajęć:	Myślenie projektowe i komercjalizacja	ECTS	2
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Commercialization research results		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Bioinżynieria zwierząt		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: II	
Forma studiów: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne	Status zajęć: <input checked="" type="checkbox"/> podstawowe <input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowe <input type="checkbox"/> kierunkowe <input type="checkbox"/> do wyboru	Numer semestru: 1	<input type="checkbox"/> semestr zimowy <input checked="" type="checkbox"/> semestr letni
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: WNZ-BW-2S-01L-04_19

Koordinator zajęć:	Dr Michał Borowy		
Prowadzący zajęcia:	Dr Michał Borowy		
Jednostka realizująca:	Zakład Ekonomiki Podmiotów Gospodarczych, Instytut Ekonomiki i Finansów		
Jednostka zlecająca:	WHBiOZ		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z nowym podejściem do planowania i realizacji projektów oraz rozwiązywania problemów złożonych z wykorzystaniem metody design thinking. Przekazanie niezbędnej wiedzy dotyczącej oceny techniki i technologii powstałej w wyniku działalności naukowej pod kątem praktycznego wykorzystania w gospodarce. Zapoznanie z metodami i zasadami obowiązującymi w procesie komercjalizacji wyników badań stosowanych</p> <p>Opis zajęć: Rozwinięcie umiejętności pracy zespołowej i projektowej, praktyczne korzystanie z prototypowania i osiągnięć nauk kognitywnych w rozwiązywaniu problemów technicznych i złożonych. Burza mózgów, metoda 6 kapeluszy, body storming. Empatia, definiowanie problemu, generowanie pomysłów, prototypowanie, testowanie rozwiązań. Praktyczne zastosowanie poznanych reguł w trakcie rozwiązywania postawionych problemów. Planowanie ścieżki rozwoju, planowanie kariery. Zagadnienia teoretyczne innowacji: definicje innowacji i działalności innowacyjnej, podejście ex-post w teorii innowacji. Nowe podejście w teorii innowacji. Modele transferu technologii z nauki do gospodarki. Dyfuzja wiedzy w gospodarce. Ewolucja uniwersytetu od modelu humboldtowskiego do organizacji o charakterze komercyjnym. Rola wiedzy jako zasobu podmiotu gospodarczego. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW). Porównanie wybranych narodowych systemów innowacji.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	Wykład: 30h		
Metody dydaktyczne:	Wykład, analiza problemu, konsultacje		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza:</p> <p>W1 - Ma wiedzę dotyczącą zagadnień związanych z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu</p> <p>W2 - Ma wiedzę jak pozyskiwać źródła finansowania projektów o charakterze innowacyjnym</p>	<p>Umiejętności:</p> <p>U1 - Potrafi przygotować w zespole przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku</p>	<p>Kompetencje:</p> <p>K1- działa i myśli w sposób przedsiębiorczy</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	W1,W2, U1, K1 – zaliczenie ustne		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	odpowiedź ustna w grupie projektowej utworzonej na przedmiocie Komercjalizacja badań, screenshot ze spotkania on-line za pośrednictwem Skype		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	zaliczenie ustne na podstawie wykładów / konwersatorium z wykorzystaniem elementów projektu przygotowanego na przedmiocie Komercjalizacja badań -100%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala Wykład: aula wykładowa, on-line		
Literatura podstawowa i uzupełniająca			
<ol style="list-style-type: none"> Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD/European Communities 2005 Innowacje I transfer technologii, praca pod redakcją K. Matusiaka, PARP, Warszawa 2008 Grudzewski W., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Centrum Doradztwa i Innowacji Difin, Warszawa 2008 Komercjalizacja wyników badań naukowych, Praktyczny poradnik dla naukowców, 2013 Piotr Stec , Andrzej Drzewiecki , Przemysław Malinowski , Antoniuk Jarosław R. , Kubiak-Cyruł Agnieszka Komercjalizacja wyników badań naukowych; 2016 Competitive Strategies for Academic Entrepreneurship: Commercialization of Research-Based Products 1st Edition by Anna Szopa, 2015. 			

UWAGI:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	50 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1,4 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy ^{*)}
Wiedza – W1	Ma wiedzę dotyczącą zagadnień związanych z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu	K_W07	3
Wiedza – W2	Ma wiedzę jak pozyskiwać źródła finansowania projektów o charakterze innowacyjnym	K_W05, K_W07	2, 2
Umiejętności – U1	Potrafi przygotować w zespole przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku	K_U07, K_U01, K_U06	2, 2, 2
Kompetencje – K1	działa i myśli w sposób przedsiębiorczy	K_K02	3

*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,