

## Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	--	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Podstawy przedsiębiorczości			ECTS <sup>2)</sup>	1
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Basics of entrepreneurship				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	HIOZTiD				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Dr Tadeusz Filipiak				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Dr Tadeusz Filipiak				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	WNE				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	WNZ				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot społeczny	b) stopień I rok 4	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	Zimowy	Jęz. wykładowy <sup>11)</sup> : polski			
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości,</li> <li>- określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców,</li> <li>- przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej,</li> <li>- wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji).</li> </ul>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) Wykład.....; liczba godzin 20; b) c)				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	Wykład, dyskusja, konsultacje				
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje, pojęcia mały, średni przedsiębiorca, motywy wyboru własnego biznesu. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej (Ewidencja Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy, Krajowy Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej, Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych – niezbędne zgłoszenia i dokumenty). Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Krajowy Fundusz Poręczeń Kredytowych (działanie, warunki udzielania poręczeń i gwarancji). System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Biznesplan jako narzędzie pozyskania środków finansowych, rodzaje i zadania biznesplanów, struktura biznesplanu ze szczególnym uwzględnieniem planu finansowego i oceną przedsięwzięć inwestycyjnych. Kredyty bankowe - rodzaje i warunki finansowania (pojęcie, cechy charakterystyczne, porównanie pożyczek i kredytów jako źródła finansowania). Leasing - pojęcie, rodzaje, cywilnoprawne uregulowania transakcji leasingowych, zalety leasingu, porównanie oferty leasingowej i kredytu bankowego. Faktoring (pojęcie, rodzaje, dostępność dla przedsiębiorców). Franchising (pojęcie, zalety i wady, dostępność dla przedsiębiorców). Przedsiębiorczość międzynarodowa i pozycja polskich przedsiębiorstw na rynku europejskim. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Ekonomia				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Wiedza z zakresu podstaw ekonomii, znajomości rynku, makro i mikroekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw.				
Efekty kształcenia <sup>18)</sup> :	01 – Student powinien posiadać umiejętność rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach wolnego rynku 02 – Student powinien umieć poprowadzić własną działalność gospodarczą 03 – Student posiada umiejętność skutecznego planowania w firmie i pozyskania finansowania obcego 04 – Posiada umiejętność właściwego zdefiniowania celów realizowanych samodzielnie lub grupowo zadań				
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	01- 04 – egzamin w formie testu				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	Prace egzaminacyjne				

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	<b>1, 2, 3, 4 – 100%</b>
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Sala dydaktyczna,
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cieślak J., 2006: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.</li> <li>2. Cieślak J., 2014: Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa.</li> <li>3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa.</li> <li>4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa.</li> <li>5. Mellor B., 2011: Przedsiębiorczość, PWE, Warszawa.</li> <li>6. Markowski W., 2015: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź.</li> <li>7. Panfil M. [red], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin, Warszawa.</li> </ol>
UWAGI <sup>24)</sup> :	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące modul/przedmiot<sup>25)</sup> :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia <sup>18)</sup> - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS <sup>2)</sup> :	<b>30 h</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	<b>1 ECTS</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	<b>0 ECTS</b>

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu<sup>26)</sup>

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01/01	Student powinien osiąść umiejętność rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach wolnego rynku	K_W19
02/02	Student powinien umieć poprowadzić własną działalność gospodarczą	K_U20
03/02	Student posiada umiejętność skutecznego planowania w firmie i pozyskania finansowania obcego	K_U20
04/03	Posiada umiejętność właściwego zdefiniowania celów realizowanych samodzielnie lub grupowo zadań	K_K02