|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | Komercjalizacja badań | | | | | | | | ECTS | 2 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | | Commercialization research results | | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | Zootechnika | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | | polski | | | | Poziom studiów: | | | II | | |
| Forma studiów: | ⌧stacjonarne  🞎 niestacjonarne | Status zajęć: | ⌧ podstawowe  🞎 kierunkowe | ⌧ obowiązkowe  🞎 do wyboru | | Numer semestru: 1 | | | 🞎 semestr zimowy ⌧ semestr letni | | |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | | 2019/2020 | Numer katalogowy: | | WNZ-ZT-2S-01L-06\_19 | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | | Dr hab. Marcin Gołębiewski | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | Dr hab. Marcin Gołębiewski | | | | | | | | | |
| Jednostka realizująca: | | Katedra Hodowli Zwierząt | | | | | | | | | |
| Jednostka zlecająca: | | Wydział Hodowli, Bioinżynierii i Ochrony Zwierząt | | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | Cele przedmiotu: Przekazanie niezbędnej wiedzy dotyczącej oceny techniki i technologii powstałej w wyniku działalności naukowej pod kątem praktycznego wykorzystania w gospodarce. Zapoznanie z metodami i zasadami obowiązującymi w procesie komercjalizacji wyników badań stosowanych  Opis zajęć: Zagadnienia teoretyczne innowacji: definicje innowacji i działalności innowacyjnej, podejście ex-post w teorii innowacji. Nowe podejście w teorii innowacji. Modele transferu technologii z nauki do gospodarki. Dyfuzja wiedzy w gospodarce. Ewolucja uniwersytetu od modelu humboldtowskiego do organizacji o charakterze komercyjnym. Rola wiedzy jako zasobu podmiotu gospodarczego. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW). Porównanie wybranych narodowych systemów innowacji. Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka: istota, podstawy prawne i formy działalność gospodarczej. Wybrane formy instytucjonalnego wsparcia innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce. Źródła finansowania działalności innowacyjnej w Polsce. Formy pośredniej i bezpośredniej komercjalizacji wiedzy w Polsce. Patent i prawa ochronne, jako formy zabezpieczenia własności przemysłowej. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do utworu. Badania rynku. Wybrane przykłady komercjalizacji przedmiotów własności przemysłowej. Przykład ścieżki komercjalizacji | | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | W – wykład, liczba godzin .......  C - ćwiczenia audytoryjne, liczba godzin ....... 30  LC - ćwiczenia laboratoryjne, liczba godzin .......  PC - ćwiczenia projektowe, liczba godzin .......  TC - ćwiczenia terenowe, liczba godzin .......  ZP - praktyki zawodowe, liczba godzin ....... | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | Dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza problemu, konsultacje | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | Brak | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | Wiedza:  W1 - zagadnienia związane z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu  W2 - zasady pozyskiwania finansowania projektów o charakterze innowacyjnym | | | Umiejętności:  U1 - przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku | | | Kompetencje:  K1 - działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy | | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | W1, W2, U1, K1 - praca projektowa | | | | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | | Prace projektowe | | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | Praca projektowa – 100% | | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | Sala dydaktyczna | | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  1. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD/European Communities 2005  2. Innowacje I transfer technologii, praca pod redakcją K. Matusiaka, PARP, Warszawa 2008  3. Grudzewski W., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Centrum Doradztwa i Innowacji Difin, Warszawa 2008  4. Komercjalizacja wyników badań naukowych, Praktyczny poradnik dla naukowców, 2013  5. Piotr Stec , Andrzej Drzewiecki , Przemysław Malinowski , Antoniuk Jarosław R. , Kubiak-Cyrul Agnieszka Komercjalizacja wyników badań naukowych; 2016  6. Competitive Strategies for Academic Entrepreneurship: Commercialization of Research-Based Products 1st Edition by Anna Szopa, 2015. | | | | | | | | | | | |
| UWAGI | | | | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **60 h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1,4 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy\*) |
| Wiedza – W1 | zagadnienia związane z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu | K\_W09 | 2 |
| Wiedza – W2 | zasady pozyskiwania finansowania projektów o charakterze innowacyjnym | K\_W09 | 2 |
|  |  |  |  |
| Umiejętności – U1 | przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku | K\_U05 | 2 |
|  |  |  |  |
| Kompetencje – K1 | działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy | K\_K02 | 1 |
|  |  |  |  |

\*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,