**Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: |  | Grupa przedmiotów: |  | Numer katalogowy: | |  | |
|  | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu1): | | Komercjalizacja badań | | | | **ECTS** 2) | **2** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski3): | | Commercialization research results | | | | | |
| Kierunek studiów4): | | **Hodowla i ochrona zwierząt towarzyszących i dzikich** | | | | | |
| Koordynator przedmiotu5): | | **Dr hab. Marcin Gołębiewski** | | | | | |
| Prowadzący zajęcia6): | | **Dr hab. Marcin Gołębiewski** | | | | | |
| Jednostka realizująca7): | | **Wydział Nauk o Zwierzętach, Katedra Szczegółowej Hodowli Zwierząt** | | | | | |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany8): | | **Wydział Nauk o Zwierzętach** | | | | | |
| Status przedmiotu9): | | a) przedmiot obowiązkowy | b) stopień II rok 1 | | c) stacjonarne | | |
| Cykl dydaktyczny10): | | **Semestr letni** | Jęz. wykładowy11): polski | |  | | |
| Założenia i cele przedmiotu12): | | Cele przedmiotu: Przekazanie niezbędnej wiedzy dotyczącej oceny techniki i technologii powstałej w wyniku działalności naukowej pod kątem praktycznego wykorzystania w gospodarce. Zapoznanie z metodami i zasadami obowiązującymi w procesie komercjalizacji wyników badań stosowanych | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin13): | | 1. wykład; liczba godzin 30; | | | | | |
| Metody dydaktyczne14): | | Ćwiczenia audytoryjne: 30 h | | | | | |
| Pełny opis przedmiotu15): | | Opis zajęć: Zagadnienia teoretyczne innowacji: definicje innowacji i działalności innowacyjnej, podejście ex-post w teorii innowacji. Nowe podejście w teorii innowacji. Modele transferu technologii z nauki do gospodarki. Dyfuzja wiedzy w gospodarce. Ewolucja uniwersytetu od modelu humboldtowskiego do organizacji o charakterze komercyjnym. Rola wiedzy jako zasobu podmiotu gospodarczego. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW). Porównanie wybranych narodowych systemów innowacji. Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka: istota, podstawy prawne i formy działalność gospodarczej. Wybrane formy instytucjonalnego wsparcia innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce. Źródła finansowania działalności innowacyjnej w Polsce. Formy pośredniej i bezpośredniej komercjalizacji wiedzy w Polsce. Patent i prawa ochronne, jako formy zabezpieczenia własności przemysłowej. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do utworu. Badania rynku. Wybrane przykłady komercjalizacji przedmiotów własności przemysłowej. Przykład ścieżki komercjalizacji . | | | | | |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)16): | | brak | | | | | |
| Założenia wstępne17): | | Brak | | | | | |
| Efekty kształcenia18)ne: | | 01 – student zna zagadnienia związane z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu  02 - student zna zasady pozyskiwania finansowania projektów o charakterze innowacyjnym  03 - przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku  04 – student jest gotowy do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy . | | | | | |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia19): | | 01, 02, 03, 04 – Egzamin | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia 20): | | Treść egzaminu końcowego | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową21): | | Ocena z egzaminu – 100% | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć22): | | Sala dydaktyczna | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  1. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD/European Communities 2005  2. Innowacje I transfer technologii, praca pod redakcją K. Matusiaka, PARP, Warszawa 2008  3. Grudzewski W., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Centrum Doradztwa i Innowacji Difin, Warszawa 2008  4. Komercjalizacja wyników badań naukowych, Praktyczny poradnik dla naukowców, 2013  5. Piotr Stec , Andrzej Drzewiecki , Przemysław Malinowski , Antoniuk Jarosław R. , Kubiak-Cyrul Agnieszka Komercjalizacja wyników badań naukowych; 2016  6. Competitive Strategies for Academic Entrepreneurship: Commercialization of Research-Based Products 1st Edition by Anna Szopa, 2015. | | | | | | | |
| UWAGI24): | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) :

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18) - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS2: | **30 h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: | **2 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: | **0 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu 26)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr /symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01 | student zna zagadnienia związane z transferem wiedzy z uczelni do przemysłu | K\_W02, K\_K04 |
| 02 | student zna zasady pozyskiwania finansowania projektów o charakterze innowacyjnym | K\_W02, K\_U04 |
| 03 | przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu studiowanego kierunku | K\_KW03 |
| 04 | student jest gotowy do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy . | K\_K01, K\_K05 |
|  |  |  |